

INSTAGRAM CHECKLIST

POUR AVOIR PLUS D'ABONNES QUALIFIES

RECHERCHER

1

- Ma cible sur Instagram et comment je peux l'aider** (regarder dans les groupes Facebook de mon domaine, les commentaires sur les comptes Instagram populaires de mon domaine) ?
- Qui sont mes concurrents** (les trouver via une recherche de mots clés sur Instagram et en regardant les abonnements de mes abonnés cibles) ?
- Qui sont les influenceurs de mon secteur** (mots clés + abonnements de mes abonnés) ?
- Les hashtags de mon secteur /que ma cible utilise** (recherche de mots clés sur Instagram + hashtags utilisés par mes concurrents)

DEFINIR

2

- Mes objectifs sur Instagram** (pourquoi je publie ce contenu : pour faire connaître mon compte ? pour engager mes abonnés ? pour vendre ?)
- Le type de contenu à partager** (Stories, Reels, Infographies, vidéos, photos)
- Les sujets que je vais traiter** (ils doivent répondre aux questions que se posent vos abonnés et/ou être en lien avec ce qui les intéresse et qu'ils aiment voir sur Instagram)
- Les hashtags que je vais utiliser** (doivent être en lien avec votre domaine d'activité ; votre localisation ; votre niche, c'est-à-dire un sous domaine de votre industrie ; le visuel que vous allez publier)

INTERAGIR

3

- Avec les personnes qui me suivent** (entre 3 et 10 personnes par jour)
- Avec les personnes que je suis** (entre 3 et 10 personnes par jour)
- Avec les abonnés de mes concurrents les plus actifs** (au moins 3 par semaine)
- Avec les contenus récents des hashtags auxquels que je suis abonné** (entre 3 et 10 par jour)