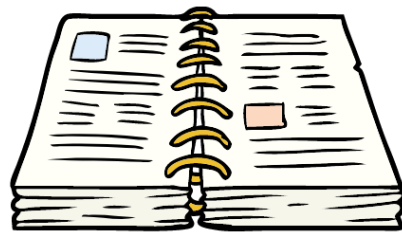


Content Killer :

Mode d'emploi



Ce guide, a pour but de vous apprendre à utiliser Instagram de manière stratégique afin d'atteindre vos objectifs en terme de visibilité, d'engagement et de vente.

Il est composé de 4 éléments :

- Un guide stratégique qui explique comment organiser son contenu Instagram et comment communiquer pour atteindre plus facilement ses objectifs
- Un workbook pour mettre en pratique les leçons du guide stratégique
- Un calendrier avec des idées de contenu pour chaque mois
- Des trames de contenu pour savoir quoi dire à ses abonnés

Le guide stratégique :

Ce guide vous explique les points essentiels d'une stratégie de contenu :

- Définir ses objectifs
- Définir sa cible et ses besoins
- Définir ses piliers de contenu et sujets/thèmes que l'on va traiter sur son compte Instagram en fonction de 5 types de contenu :
 - Contenu pour éduquer
 - Contenu pour inspirer
 - Contenu pour divertir
 - Contenu pour interagir
 - Contenu pour promouvoir

Pour chaque type de contenu, vous aurez des idées de contenu.

Le workbook :

Le workbook reprend les leçons abordées dans le guide mais avec des exemples afin de vous permettre de mettre en pratique le cours et de travailler sur votre stratégie de contenu.

Le calendrier :

Dans le calendrier, vous trouverez des idées de contenu pour chaque mois, de janvier à décembre.

Templates :

Dans ce guide se trouve également 30 trames de contenu par thématique afin de vous aider à mieux partager votre expertise et à mieux communiquer sur votre entreprise et sur vos offres.

Bonus :

J'ai glissé dans ce guide un petit cadeau bonus pour vous remercier de votre achat. C'est un calendrier éditorial sous format Excel afin de vous aider à planifier efficacement votre contenu.